

# Halbjahresbericht 2000





## Geschäfts-entwicklung

- **Umsatzanstieg um 500 % im zweiten Quartal auf insgesamt 43,8 Mio. DM**
- **Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit auf 5,7 Mio. DM verbessert**
- **Kapitalerhöhungen erfolgreich durchgeführt**
- **Rund 330 Zeichentrick-Episoden in Produktion**
- **Eigene Realfilm-Produktion**

RTV erzielte im ersten Halbjahr Umsätze in Höhe von insgesamt 43,8 Mio. DM. Im Vergleich zum ersten Quartal diesen Jahres (7,3 Mio. DM Umsatz) ist dies ein Anstieg um 36,5 Mio. DM bzw. um rund 500 %.

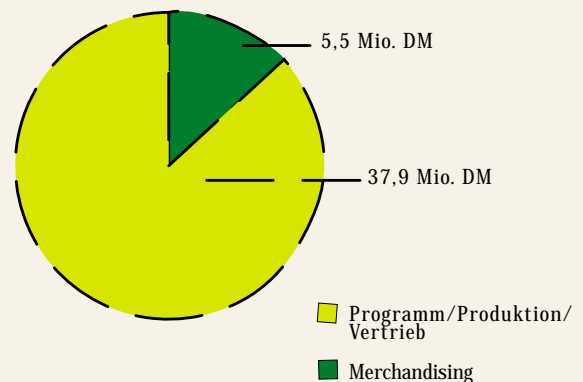
Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit betrug im ersten Halbjahr des laufenden Jahres 5,7 Mio. DM. Das Betriebsergebnis (EBIT) lag im Berichtszeitraum bei rund 9,2 Mio. DM. Über die planmäßigen Abschreibungen hinaus wurden Sonderabschreibungen in Höhe von 2,6 Mio. DM im zweiten Quartal auf den Programmstock vorgenommen, um eine marktorientierte Bewertung sicherzustellen.

Das Ergebnis nach DVFA/SG belief sich auf 2,7 Mio. DM. Der Konzernbilanzverlust von rund 1,3 Mio. DM basierte auf den außerordentlichen Aufwendungen in Höhe von rund 5,5 Mio. DM, die im Zusammenhang mit der Kapitalerhöhung und den Zukäufen mit einem

Gesamtvolumen von 180 Mio. DM verursacht wurden. Der Halbjahresabschluss entspricht den Erwartungen des Unternehmens.

Im vorliegenden Halbjahresabschluss wurden erstmals auch die Ergebnisse von Waterfront Medien Produktion GmbH sowie Energie Entertainment Ltd. konsolidiert. Eine Betrachtung des ersten Halbjahrs 1999 wird aufgrund mangelnder Vergleichbarkeit nicht vorgenommen. Die wichtigsten Kennzahlen im ersten Halbjahr 1999: Umsatz rund 18 Mio. DM, das EBIT betrug 6,5 Mio. DM, das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit belief sich auf rund 6,3 Mio. DM. Insgesamt wurde im ersten Halbjahr 1999 Überschuss von 606 TDM erzielt.

### Umsatz Programm/Produktion/Vertrieb und Merchandising im ersten Halbjahr



# Highlights

- **Hauptversammlung stimmte den Verträgen zu**
- **Kapitalerhöhungen erfolgreich durchgeführt**

Die Aktionäre stimmten auf der ersten Hauptversammlung von RTV, die am 4. Mai stattfand, den Verträgen mit CLT-UFA, Energie Entertainment und Nelvana zu. Ferner wurden eine Reihe von Kapitalmaßnahmen beschlossen. Die Bar-Kapitalerhöhung durch Ausgabe von rund 1,1 Mio. neuer Aktien konnte im April trotz schwierigen Marktumfeldes zum Preis von 51 Euro erfolgreich platziert werden. Am 3. Juli erfolgte die letzte Kapitalmaßnahme durch die Ausgabe von Gratisaktien im Verhältnis 1:1. Dies entspricht einer Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln von rund 11,9 Mio Euro auf ein Grundkapital von heute 23,9 Mio. Euro. Ferner beschlossen die



Aktionäre die Erweiterung des Aufsichtsrates um drei zusätzliche Mitglieder. Neben Dr. Detlev Lux (Vorsitzender des Aufsichtsrats) und Prof. Dr. Johannes Kreile sind nun auch Dr. Wolfram Freudenberg, Dr. Hans-Christoph Maulbetsch und Dorothee Hess-Maier in den Aufsichtsrat der RTV gewählt worden. Erhard Pohle (stellv. Aufsichtsrat) ist zum 30. Juni 2000 aus dem Aufsichtsrat der RTV ausgeschieden. Die Neuwahl des Stellvertreters findet im August statt.

**„Moorhuhn“ startet durch**  
Mitte Mai haben sich RTV und die Phenomedia AG in einem Kooperationsvertrag auf die umfassende Auswertung des Internet-Kultcharacter „Moorhuhn“ verständigt. RTV erhielt die weltweiten und zeitlich uneingeschränkten TV-, Merchandising-, Audio-, Videorechte sowie die territorial auf Deutschland bezogenen Auswertungsrechte für interaktive Spielformen. Nach „Fix & Foxi“ ist das „Moorhuhn“ ein neuer wichtiger Character, bei dem die Entwicklungs- und Vermarktungskompetenz von RTV zum Tragen kommt. RTV wird künftig als Character-Spezialist und -Creator erfolgsversprechende Character umfassend und effizient national und international vermarkten. Für das populäre Federvieh konnten bislang Lizenzvereinbarungen in Höhe von rund 3,5 Mio. DM erzielt werden.

### Produktion von Realfilmen

Mit der Gründung der „Waterfront Medien Produktion GmbH“ im ersten Halbjahr vollzieht RTV einen weiteren wichtigen Schritt bei der Umsetzung ihrer Unternehmensstrategie. Das neue Tochterunternehmen, an dem RTV zu 95 % beteiligt ist, wird das Kerngeschäft Kinder-, Jugend- und Familien-TV durch Realfilme wie TV-Movies, -Reihen und -Serien, Spielfilme, Comedy- und Unterhaltungsformate sowie internationale Koproduktionen für die Zielgruppe der Erwachsenen ergänzen. Neben der Erweiterung der Geschäftsfelder „Familien und Erwachsene“ erschließt RTV gleichzeitig neue Vertriebswege. Die neuen Produktionen sollen auch in den Bereichen Web-TV und E-commerce sowie im Merchandising ausgewertet werden.

## Gewinn und Verlustrechnung

für den Zeitraum 1. Januar bis 30. Juni 2000

	2000
	DM
<b>AUSSENUMSÄTZE</b>	<b>43.787.979,37</b>
Sonstige betriebliche Erträge	493.038,50
	<b>44.281.017,87</b>
<b>Materialaufwand</b>	
Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	145.494,09
Aufwendungen für bezogene Leistungen	7.613.583,55
	<b>7.759.077,64</b>
<b>Personalaufwand</b>	
Löhne und Gehälter	3.240.090,57
Soziale Abgaben und Aufw. für Unterstützungen	301.831,36
Aufwendungen für Altersversorgung	27.500,00
	<b>3.569.421,93</b>
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	11.949.023,65
Reparaturen und Instandhaltungen	86.835,21
Verwaltungskosten	3.630.397,39
Mieten	358.054,85
Freiwillige soziale Leistungen	144.248,95
Vertriebskosten	5.156.213,29
Sonstiges	2.466.967,16
	<b>11.842.716,85</b>
<b>EBIT</b>	<b>9.160.777,80</b>
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	287.520,01
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	3.777.932,36
	<b>-3.490.412,35</b>
<b>ERGEBNIS DER GEWÖHNLICHEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>	<b>5.670.365,45</b>
Außerordentliche Aufwendungen/Ergebnisse	5.493.896,31
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	63.415,52
Sonstige Steuern	641,30
	<b>64.056,82</b>
<b>HALBJAHRESÜBERSCHUSS</b>	<b>112.412,32</b>
Gewinn/Verlustanteile anderer Gesellschafter	-1.313.277,38
Gewinnvortrag	-67.383,88
	-1.268.248,94
<b>KONZERNBILANZGEWINN</b>	<b>-1.268.248,94</b>

# Kapitalflussrechnung der RTV AG

für den Zeitraum 1. Januar bis 30. Juni 2000

1.1. - 30.6.2000

TDM

Halbjahresüberschuß	-1
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	8.960
Veränderungen langfristiger Rückstellungen	62
<b>Cash-flow nach DVFA/SG</b>	<b>9.021</b>
Zunahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva	-30.000
Zunahme der kurzfristigen Rückstellungen	486
Zu-/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva	7.825
<b>Mittelzu-/abfluß aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>-12.668</b>
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-178.001
<b>Mittelabfluß aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-178.001</b>
Einzahlungen aus Kapitalerhöhungen	150.917
Darlehnsaufnahme	422
<b>Mittelzufluß aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>151.339</b>
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	-39.330
+ Finanzmittelbestand zu Beginn des Jahres	10.683
= Finanzmittelbestand am Ende des Jahres	-28.647
<b>Zusammensetzung des Finanzmittelbestands</b>	
Flüssige Mittel	1
kurzfristige Bankverbindlichkeiten	-28.648
	-28.647
Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter im Jahr 2000	35
<b>Anzahl der Mitarbeiter am 30.06.2000</b>	<b>40</b>

# Bilanz

für den Zeitraum 1. Januar bis 30. Juni 2000

	2000
	DM
Aktiva	
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>	
Immaterielle Vermögensgegenstände	246.727.903,15
Sachanlagen	2.060.346,25
Finanzanlagen	86.043,00
	<b>248.874.292,40</b>
<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>	
Vorräte	5.861.726,92
Forderungen und sonst. Vermögensgegenstände	53.549.671,31
Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei kreditinstituten und Schecks	4.092.557,57
	<b>63.503.955,80</b>
<b>RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>	56,03
	<b>312.378.304,23</b>
Passiva	
Eigenkapital	215.346.513,36
Rückstellungen	6.529.683,36
Verbindlichkeiten	90.502.107,51



# Business lines

In diesem Jahr werden erstmalig in der Unternehmensgeschichte von RTV 17 neue Filmproduktionen fertiggestellt. Darunter befinden sich Programmtitel wie Gloria's House und Wicked, die bei unserer Tochtergesellschaft Energiee produziert werden sowie Turtle Island, Marvellous Milly, Generation O!, Rotten Ralph und andere Titel, die mit renommierten Koproduzenten wie der BBC und Disney produziert werden. Aus der im vergangenen Jahr geschlossenen Kooperationsvereinbarung mit dem kanadischen Filmproduzenten Nelvana werden Ende des Jahres fünf neue Titel fertiggestellt. Dazu zählen Maurice Sendak's Seven Little Monsters, Pelswick und für die Zielgruppe der 3-5-jährigen Timothy goes to school. RTV hält an allen Titeln i.d.R. umfangreiche nationale und internationale Rechte. Der Programmstock wird durch die Neuproduktionen deutlich erweitert. Zur Zeit umfasst die Library rund 4.800 Episoden mit 1.750 Stunden. Zum Jahresende werden es ca. 5.200 Episoden mit 1.900 Programmstunden sein.

## Vertrieb

Neben dem bisherigen Programmangebot sowie den Neuproduktionen vor allem mit Energiee und Sunbow Entertainment (Generation O!) konnte erstmals der um die Nelvana und CLT-UFA Programme erweiterte Programm-

stock angeboten werden. Insgesamt konnten mit diesem Programmangebot Lizenz- und Koproduktionsvereinbarungen in Höhe von rund 37,9 Mio. DM im ersten Halbjahr als Umsatz realisiert werden.

Besonders hervorzuheben sind dabei die Lizenzverkäufe von Generation O! an Warner Brothers Kids, von Fix & Foxi nach Kanada/USA (Family Channel/Teletoon), der zweiten Staffel von Fix & Foxi an den WDR in Deutschland sowie nach Australien, die Paketverkäufe der Nelvana-Titel nach Osteuropa (Canal+ in Polen und HBO in Tschechien) sowie die Lizenzverkäufe der Koproduktionen Wicked (France 3, BBC, Foxkids, Canal J) und Gloria's House (TF1, BBC, Foxkids). Mit den neuen Nelvana-Titeln konnten bereits Lizenz-Vorverkäufe insbesondere in die USA (PBS) abgeschlossen werden. Weitere Lizenzverträge wurden mit dem Schweizer Sender DRS abgeschlossen. Fix & Foxi sowie Inspector Mouse wurden an HBO verkauft. Mit Super RTL sind Nachlizensierungen von CLT-UFA-Programmen vereinbart worden. Paketverkäufe an deutschsprachige Sender im Ausland sowie Foxkids sind in Vorbereitung. Aussichtsreich verlief auch die osteuropäische Fernsehmesse DISCOP Ende Juni.



## Merchandising

Als neu erworbene Lizenz stand das „Moorhuhn“ im Mittelpunkt. Zu den Lizenznehmern, die im ersten Halbjahr gewonnen wurden, zählen renommierte Partner. Die von RTV entwickelte Vermarktungsstrategie für das Moorhuhn wird eine charakterorientierte Vermarktung mit bekannten Lizenznehmern sicherstellen. Dabei soll das „Moorhuhn“ zu einer langlebigen Marke entwickelt werden. Die Produktionsvorbereitungen verschiedener TV-Formate laufen bereits.

## München als weiterer Standort

Im April hat RTV ihre Hauptgeschäftsstelle in München eröffnet. Die Präsenz in einer Medienmetropole verschafft RTV eine bessere Ausgangsbasis für die zunehmende Internationalisierung und das weitere Wachstum.

## Mitarbeiter

RTV beschäftigte zum 30. Juni 2000 insgesamt 40 Mitarbeiter, davon 25 in München und 15 in Mainz. In den strategisch wichtigen Bereichen wie E-business, Finanzen, Marketing, Produktion und Vertrieb wurde zusätzlich Personal eingestellt.



Insgesamt fünf Mitarbeiter sind bei Waterfront und 37 inkl. Freelancer bei Energiee beschäftigt, vornehmlich im Bereich Produktion und Vertrieb.

### Erweiterung des Vorstands

Zum 1. Juli wurde John Travers vom Aufsichtsrat in den Vorstand der RTV Family Entertainment AG berufen. John Travers, 42 Jahre, bisher Mitbegründer und Geschäftsführer für Vertrieb, Finanzen und Marketing bei der Energiee Entertainment Pty Ltd. (Australien), an der sich RTV mehrheitlich beteiligt hat, wird die Verantwortung für den weltweiten Vertrieb der TV-Rechte von RTV übernehmen.

Peter Hille, bislang im RTV-Vorstand für TV-Rechte-Vertrieb zuständig, wird für die Ressorts International Business Affairs, Recht und Personal zuständig sein.

**RTV Family Entertainment AG**  
**Corporate Communications**  
**Möhlstrasse 23**  
**D-81675 München**

**Ansprechpartner:**

**Andrea Keidel**

**Telefon: +49 (0) 89 - 99 72 71 - 23**

**Telefax: +49 (0) 89 - 99 72 71 - 92**

**e-mail: andrea.keidel@rtv-ag.de**

### Finanzkalender

Quartalsbericht 3-00	3. November 2000
DVFA-Analystenkonferenz	Sept./Okt.
Roadshow	Sept./Okt.

## Ausblick

RTV setzt ihre Unternehmensstrategie weiterhin konsequent und erfolgreich um. Ziel ist, zur führenden Character Company europäischen Ursprungs zu werden. Hierzu wird auch künftig das Kerngeschäft verstärkt sowie die Marktposition als internationaler Produzent von TV- und Kinoinhalten weiterentwickelt.

Neben dem Vertriebsbüro in München verfügt RTV nun auch über weitere Büros in London und Sydney. Dabei optimiert die Zusammenführung der Vertriebsorganisationen von RTV und Energiee in eine einheitliche, weltweit agierende Vertriebsabteilung die internationale Marktposition deutlich. Verstärkt wird diese Position durch die Auswertung des umfangreichen und wachsenden Programmstocks. Akquisitionen bzw. Beteiligungen im Bereich nationale und internationale Filmpro-



duktionen stehen bevor. Damit wird RTV seine Geschäftsfelder sukzessive erweitern.

Ein weiterer strategischer Schwerpunkt ist die Verstärkung der Internetaktivitäten: E-commerce, Web-TV sowie die Entwicklung von Kinder- und Familienportalen stehen im Vordergrund.

Der Geschäftsbereich Internationales Merchandising wird aufgebaut, wobei die Character Fix & Foxi, Philipp sowie das Moorhuhn im Vordergrund stehen. Im Dezember findet in Sydney die Premiere des Kinofilms Magic Pudding statt. Davon werden für das Geschäftsjahr 2001 weitere Impulse erwartet.

Für das laufende Jahr rechnet RTV mit einem Umsatz von ca. 110 Mio. DM und einem Ergebnis vor Steuern von ca. 27 Mio. DM.

### Aktienverlauf:

