

Präsentation RiC TV



Agenda

1. **Senderpräsentation**
2. **Technische Reichweite von RiC TV**
3. **Informationen für Werbepartner**



Die beliebte Zeichentrickfigur hat seit 2012 ihren eigenen Familiensender

Als Vollprogramm empfangbar via

- Satellit & Kabel-TV
- Live-Streaming auf www.rictv.de/.at/.ch und YouTube
- IPTV und Mobile-TV

Mit einem aufwendig produzierten Programmschatz von **über 3.500 Halbstunden** Familienprogrammen.



RiC überzeugt durch klare Positionierung als Familiensender mit hochwertigem Programm ...

Gewaltfrei und edukativ

Förderung von **Kreativität** und Vermittlung von **Wissen** und richtigem **sozialem Verhalten**

Aktive Einbindung der Zuschauer durch **Interaktive Elemente**

Kontinuierliche Begleitung der Zuschauer durch **crossmedialen Ansatz**



... und erreicht täglich 200.000 Zuschauer in der Zielgruppe Kinder 3-11 Jahre und Haushaltsführende

Abwechselnd altersspezifische Programmblöcke: Vorschule, Kids und Familie

24 Stunden on Air

Monatliche Highlights und immer neue Themenschwerpunkte

RiC ist sozial: Seit Jahren arbeiten wir mit SOS Kinderdörfer International zusammen

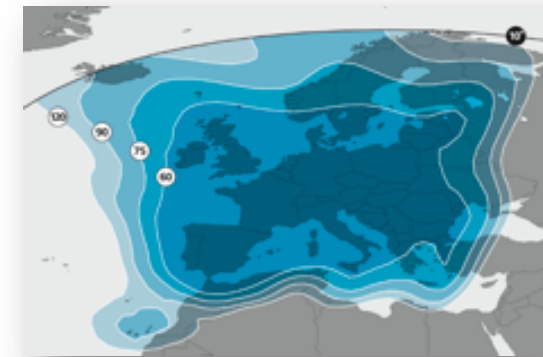
Sendeschema

06:00	Vormittagsprogramm	17:00	Abendprogramm
–	Vorschul-Serien / Programme für die ganze Familie	–	Programme für die ganze Familie
8:00	(3 – 6 Jahre / Familie)	18:55	
13:00	Mittags- und Nachmittagsprogramm	18:55	Gute-Nacht-Hörgeschichte
–	Animationsserien	–	
16:55	(6-13 Jahre)	19:25	
16:55	Nachmittags-Hörgeschichte	19:25	Abendprogramm
–		–	Programme für die ganze Familie
17:00		06:00	

33 Mio. Haushalte in der DACH-Region empfangen RiC TV



- ca. **33 Mio. Haushalte** empfangen RiC TV via Satellit und Kabel in der DACH Region
- **Zusätzliche Reichweite** via IPTV, Live-Streaming, YouTube und Mobile-TV



RiC TV auf Astra 19,2° Ost
Europäischer Footprint

Unsere Angebote für Werbetreibende:

On Air Angebot

TV Klassisch

Klassische Werbespot-Kampagne mit einer Laufzeit von 1-12 Monaten

TV Sponsoring „Programm“

Exklusiver Sponsor einer Serie mit einer Laufzeit von 1-12 Monaten

TV Sponsoring „Trailer“

Exklusiver Sponsor eines Trailers inkl. Programm mit einer Laufzeit von 14 Tagen

TV Sponsoring „Thementag“

Exklusiver Sponsor eines Thementages inkl. Promotion mit einer Laufzeit von 7 Tagen

Digitales Angebot

Online / Mobile Banner

Wide – Skyscraper (160x600 px)
Superbanner (728x90 px)

Online / Mobile Video Ads

PreRoll auf ric.tv bis 10“ – 15“ bis 20“ – bis 30“

Gewinnspiel Integrationen

Promotion Ihres Produkts auf ric.tv und der RiC Facebook-Seite (z.B. Gewinnspiel über RiC Facebook-App)

Premium Zugang

Exklusiver Zugang zu ausgewählten Serien unserer Programmbibliothek als Benefit für Ihre Kunden

Platzierung Ihrer Werbebotschaft im verlässlichen und hochwertigen Umfeld: Crossmedia-Kampagnen bei RiC

Ideales Umfeld zur Produktbewerbung durch phantasieanregende Programme im RiC-Multichannel-Umfeld

Positiver Image-Transfer der Marke RiC auf Ihr Produkt

Multichannel-Partnerschaft mit individuellem Mediapaket

TV Spotpaket

TV Sponsoring

Trailer-Spots

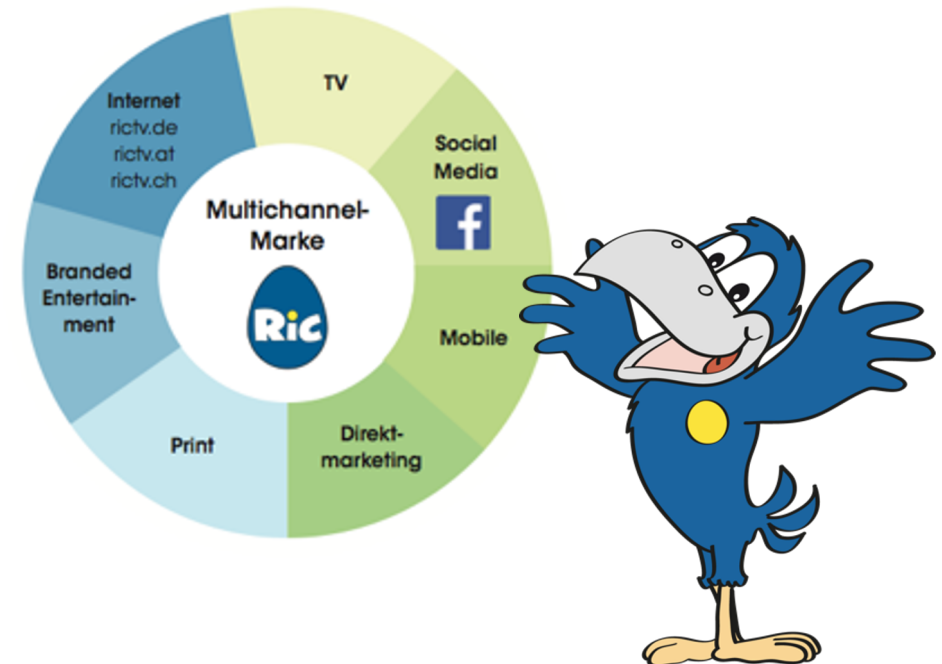
Online/App

Social Media

Gewinnspiel

Direkt Marketing

Walking Acts/Event



Attraktive Konditionen für Ihre Kampagne

Werbeschema	Tag	Zeitraum	€ / 30s Spot
Superprime	Mo – Fr	18:50 – 20:00	800,-
	Sa - So	15:00 – 17:00 18:50 – 20:00	
Prime	Mo - Fr	06:00 – 08:30 15:00 – 18:50	500,-
	Sa - So	06:00 – 08:30 08:30 – 15:00 17:00 – 18:50	
Main	Mo - Fr	08:30 – 15:00	300,-

Für weitere Informationen zu maßgeschneiderten Paketen bzw. für Ideen zu alternativen Werbeformen kontaktieren Sie uns bitte unter sales@yfe.tv

Vorteile Ihrer Kooperation mit RiC



Platzieren Sie Ihre Werbung hochfrequentiert in einem wertvollen Umfeld – garantiert „brand safe“

Erreichen Sie über 33 Mio. deutschsprachige Haushalte

Hohe Kundenbindung durch kurze Werbeblöcke und Möglichkeiten von Single- und Cover-Spots

Profitieren Sie von unseren flexiblen und hochwirksamen Angeboten – auch für geringe Mediabudgets

Reduzieren Sie Ihr Risiko mit einer Testkampagne



Your Family Entertainment AG

Bernd Wendeln
Nordendstraße 64
80801 München

bernd.wendeln@yfe.tv
www.yfe.tv