

Hold EUR 1,40 Kurs EUR 1,22 Upside 14,8 %	Wertindikatoren: EUR DCF: 1,43	Warburg ESG Risiko Score: 1,3 ESG Score (MSCI basiert): 3,0 Bilanz Score: 1,0 Markt Liquidität Score: 0,0	Beschreibung: Medienunternehmen mit eigenen Inhalten und Verwertungskanälen.
	Markt Snapshot: EUR Mio. Marktkapitalisierung: 12,55 Aktienanzahl (Mio.): 10,29 Freefloat MC: 2,51 Ø Trad. Vol. (30T): 0,48 Tsd.	Aktionäre: Freefloat 20,0 % F&M 66,9 % Holler Stiftung 13,1 %	Kennzahlen (WRe): 2021e Beta: 1,3 KBV: 0,1 x EK-Quote: 48 % Net Fin. Debt / EBITDA: 5,1 x Net Debt / EBITDA: 5,4 x

Erwartete Entwicklung unterstrichen

Your Family Entertainment - 2020				
in EUR m	2020	2020e	2019	yoy
Sales	3.0	3.3	2.9	4.3 %
EBITDA	1.5	1.2	0.0	-
margin	48.3 %	37.3 %	-1.2 %	-
EBIT	0.3	0.2	-2.1	-
margin	10.2 %	6.1 %	-71.8 %	-
EPS in EUR	0.00	0.00	-0.23	-

Kommentar zu den Kennzahlen:

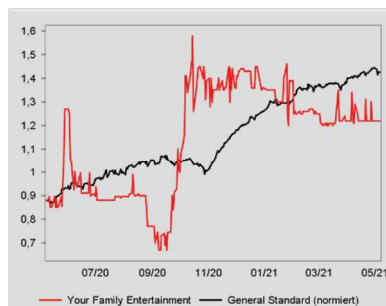
- Die Umsatzzahlen für das Geschäftsjahr 2020 blieben leicht hinter den Erwartungen zurück. Dies ist vor allem auf geringere Umsätze im nicht-strategischen Bereich des klassischen Lizenzverkaufs zurückzuführen, während die strategischen Bereiche der eigenen Streaming- und VoD-Aktivitäten im Rahmen der Erwartungen lagen.
- Aufgrund der niedrigeren Kosten als erwartet, insbesondere für Personal, sowie eines höheren Saldo aus Zuschreibungen und Abschreibungen auf das Filmrechteportfolio, war das Ergebnis dennoch stärker als erwartet.

Wie in den Vorjahren liegt der Fokus des Unternehmens auf dem Ausbau der internationalen und nationalen Senderaktivitäten. Sowohl im Free-TV-Bereich mit "RiC" als auch im Pay-TV-Bereich mit "Fix&Foxi" wird eine weitere Erschließung der Märkte angestrebt. Darüber hinaus profitiert das Unternehmen von der rasanten Entwicklung im VoD-Bereich, angetrieben durch die Covid-19-Pandemie, und sollte in diesem Bereich die angestrebten Wachstumsraten (WRe 26% 2019-2022) erreichen können. Zu den wichtigsten strategischen Entwicklungen der jüngeren Vergangenheit gehörten die Partnerschaft mit Blue Ant Media / ZooMoo Networks (interaktiver Natur- und Tiersender für Kinder, wechselseitige Content-Kooperation), die Kundenakquisition von Quickline (lineare Ausstrahlung von "Fix&Foxi" TV in der Schweiz), eine strategische Content-Partnerschaft mit HUAWEI Video sowie die Kundenakquisition des TV-Streaming-Anbieters Zattoo (für "RiC" TV) und V247-ONEHUBTV in Großbritannien ("RiC" TV und "RiC"). Zusammen bildet dies die qualitative Basis, um die Umsatzerwartungen für die kommenden Jahre zu bestätigen (WRe). Gleichzeitig wird der Personalaufwand leicht niedriger modelliert als bisher erwartet. Von großer Bedeutung bleibt auch der Umfang der Filmbibliothek im Bereich der Kinder- und Familienprogramme. Dies gilt nicht nur für die Belieferung von Bestandskunden, sondern auch für Grundausstattung von neuen Playern. Dieser Aspekt ist wichtig, da die DCF-Bewertung (WRe) den strategischen Wert für einen potenziellen Rechteerwerber nicht berücksichtigt, der sich deutlicher am Wert der Filmrechte orientieren würde (d.h. historische Produktionskosten EUR 11,50 pro Aktie). **Auf Basis eines DCF-Modells wird die Aktie weiterhin mit Halten und einem Kursziel von EUR 1,40 bewertet.**

Schätzungsänderungen:						
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	2021e (alt)	+ / -	2022e (alt)	+ / -	2023e (alt)	+ / -
Umsatz	3,54	0,0 %	3,91	0,0 %	n.a.	n.m.
EBIT	0,40	7,4 %	0,59	6,1 %	n.a.	n.m.
EPS	0,01	100,0 %	0,03	0,0 %	n.a.	n.m.
DPS	0,00	0,0 %	0,00	0,0 %	n.a.	0,0 %

Kommentar zu den Änderungen:

- Die Umsatzprognose für 2021 bleibt unverändert. Neben den genannten Neukunden wurde eine Normalisierung des nicht-strategischen Lizenzrechteverkaufs erwartet. Insbesondere der mittelfristig erwartete geringere Personalaufwand sollte sich auch in Zukunft leicht positiv auf das Ergebnis auswirken.
- Prozentuale Abweichung beim EPS ergibt sich aus niedriger Basis und Rundungsfehler.



Rel. Performance vs General

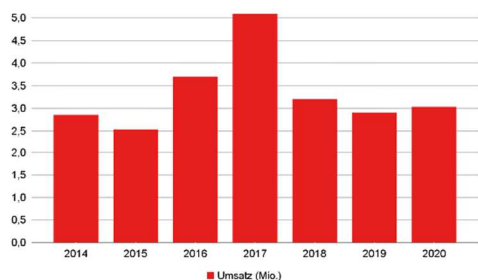
1 Monat:	n/a
6 Monate:	-46,3 %
Jahresverlauf:	-23,4 %
Letzte 12 Monate:	-27,3 %

Unternehmenstermine:

30.09.21	H1
----------	----

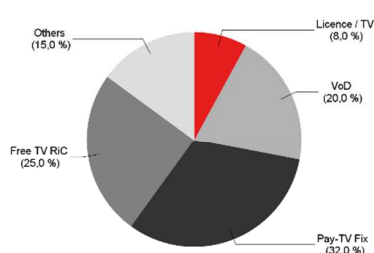
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (20-23e)	2017	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
Umsatz	12,4 %	5,09	3,21	2,91	3,04	3,54	3,91	4,31
Veränd. Umsatz yoy		37,5 %	-36,9 %	-9,3 %	4,3 %	16,8 %	10,3 %	10,3 %
Rohrtragsmarge		79,9 %	64,8 %	60,7 %	67,8 %	67,0 %	67,0 %	67,0 %
EBITDA	7,0 %	5,44	0,56	-0,04	1,47	1,45	1,65	1,80
Marge		106,9 %	17,5 %	-1,2 %	48,3 %	41,0 %	42,2 %	41,7 %
EBIT	35,1 %	1,16	-3,93	-2,09	0,31	0,43	0,62	0,77
Marge		22,9 %	-122,4 %	-71,8 %	10,2 %	12,0 %	15,9 %	17,8 %
Nettoergebnis	120,7 %	0,88	-4,22	-2,37	0,05	0,17	0,36	0,51
EPS	-	0,09	-0,41	-0,23	0,00	0,02	0,03	0,05
EPS adj.	-	0,09	-0,41	-0,23	0,00	0,02	0,03	0,05
DPS	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendenrendite		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
FCF		-0,03	0,01	-0,05	-0,01	0,02	0,04	0,05
FCF / Marktkap.		-2,1 %	0,5 %	-3,9 %	-0,8 %	16,9 %	32,3 %	44,3 %
EV / Umsatz		3,8 x	6,9 x	6,8 x	6,2 x	n.a.	n.a.	n.a.
EV / EBITDA		3,5 x	39,4 x	n.a.	12,9 x	n.a.	n.a.	n.a.
EV / EBIT		16,5 x	n.a.	n.a.	61,1 x	n.a.	n.a.	n.a.
KGv		17,7 x	n.a.	n.a.	n.a.	61,0 x	40,7 x	24,4 x
KGv ber.		17,7 x	n.a.	n.a.	n.a.	61,0 x	40,7 x	24,4 x
FCF Potential Yield		28,3 %	2,5 %	-0,2 %	7,7 %	n.a.	n.a.	n.a.
Nettoverschuldung		2,81	7,30	7,89	7,99	7,78	7,39	6,85
ROCE (NOPAT)		6,1 %	n.a.	n.a.	1,8 %	2,6 %	3,8 %	4,8 %
Guidance:		Leichte Umsatzsteigerung, leicht positives EBITDA						

Entwicklung Umsatz
in Mio. EUR



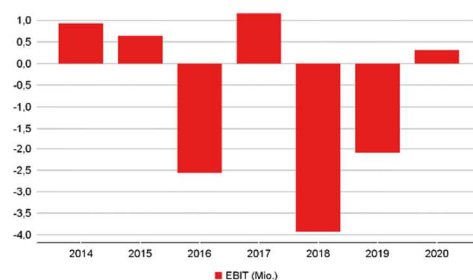
Quelle: Warburg Research

Umsatz nach Regionen
2021e; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung EBIT
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

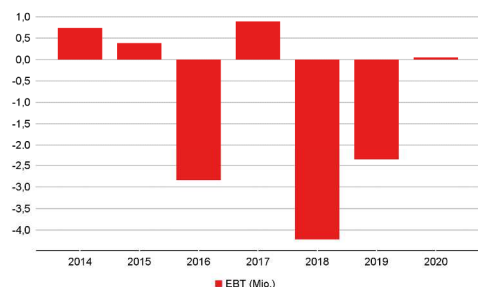
Unternehmenshintergrund

- Die Your Family Entertainment ging aus der ehemaligen RTV AG hervor.
- Kern der Aktivitäten bildet das eigene Filmvermögen sowie Lizenzen und Rechte, welches das Unternehmen selbst verwertet.
- Heute fokussiert sich das Unternehmen auf die Verwertung der Inhalte (darunter Klassiker wie "Fix und Foxi" Enid Blyton oder "Urmel aus dem Eis") sowie Nebenrechtevermarktung.
- Diese fast durchweg über 50 Jahre alten Inhalte mit der Zielgruppe Kleinkinder weisen eine ungebrochene Aktualität und Attraktivität in der entsprechenden Zielgruppe auf.
- Die Verwertung erfolgt über die vier Vertriebswege Lizenzverkauf (lineares TV), Lizenzverkauf (VoD), den eigenen Free-TV-Sender Ric sowie den eigenen Pay-TV-Sender-Stream "Fix und Foxi".

Wettbewerbsqualität

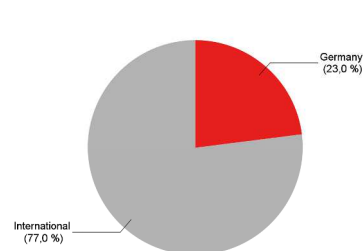
- Der Medienkatalog der Gruppe, dessen urspr. Anschaffungskosten ca. EUR 120 Mio. beträgt ist heute faktisch nicht mehr reproduzierbar (urspr. Herstellungswert EUR 1,2 Mrd.).
- Die historisch oft durch öffentliche Fernsehanstalten finanzierte Produktionen sind redaktionell und handwerklich sehr hochwertig erstellt.
- Mit den Verwertungskanälen (Free TV, VoD, Pay-TV) kann das Unternehmen insbesondere international vom Zuwachs der Mediennutzung (z.B. Pay-TV in Schwellenländern) profitieren.

Entwicklung EBT
in Mio. EUR



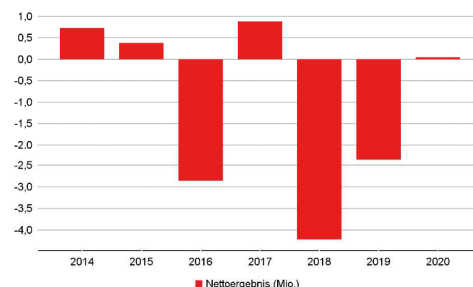
Quelle: Warburg Research

Umsatz nach Regionen
2021e; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung Jahresüberschuss
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

DCF Modell

Kennzahlen in EUR Mio.	Detailplanung			Übergangsphase										Term. Value
	2021e	2022e	2023e	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	2032e	2033e	
Umsatz	3,54	3,91	4,31	4,74	5,21	5,73	6,31	6,94	7,63	8,40	9,23	10,16	9,14	-10,0 %
Umsatzwachstum	16,8 %	10,3 %	10,3 %	10,0 %	10,0 %	10,0 %	10,0 %	10,0 %	10,0 %	10,0 %	10,0 %	10,0 %	-10,0 %	
EBIT	0,43	0,62	0,77	0,85	1,20	1,49	1,77	2,08	2,37	2,69	3,14	3,66	3,47	-10,0 %
EBIT-Marge	12,0 %	15,9 %	17,8 %	18,0 %	23,0 %	26,0 %	28,0 %	30,0 %	31,0 %	32,0 %	34,0 %	36,0 %	38,0 %	
Steuerquote (EBT)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %	3,0 %	3,5 %	4,5 %	5,0 %	5,6 %	6,0 %	7,0 %	7,3 %	-10,0 %
NOPAT	0,43	0,62	0,77	0,85	1,18	1,45	1,70	1,99	2,25	2,54	2,95	3,40	3,22	
Abschreibungen	1,03	1,03	1,03	1,18	1,30	1,43	1,58	1,73	1,91	2,10	2,31	2,54	2,29	-10,0 %
Abschreibungsquote	29,0 %	26,3 %	23,9 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	
Veränd. Rückstellungen	0,00	0,00	0,00	-0,07	-0,02	-0,03	-0,02	-0,01	-0,04	-0,04	-0,04	-0,03	-0,03	-10,0 %
Liquiditätsveränderung														
- Working Capital	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,03	0,03	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	-0,01	-10,0 %
- Investitionen	1,00	1,00	1,00	1,18	1,30	1,43	1,58	1,73	1,91	2,10	2,31	2,54	2,29	
Investitionsquote	28,1 %	25,5 %	23,1 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	-10,0 %
Sonstiges	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Free Cash Flow (WACC-Modell)	0,47	0,65	0,80	0,79	1,13	1,38	1,68	1,97	2,20	2,48	2,90	3,36	3,20	3
Barwert FCF	0,45	0,59	0,69	0,63	0,86	0,99	1,13	1,25	1,32	1,40	1,54	1,68	1,51	9
Anteil der Barwerte	7,54 %			53,63 %										38,84 %

Modell-Parameter

Herleitung WACC:		Herleitung Beta:	
Fremdkapitalquote	40,00 %	Finanzielle Stabilität	1,30
FK-Zins (nach Steuern)	2,5 %	Liquidität (Akte)	1,30
Marktrendite	7,00 %	Zyklizität	1,30
Risikofreie Rendite	1,50 %	Transparenz	1,30
		Sonstiges	1,30
WACC	6,17 %	Beta	1,30

Wertermittlung (Mio.)

Barwerte bis 2033e	14		
Terminal Value	9		
Zinstr. Verbindlichkeiten	8		
Pensionsrückstellungen	0		
Hybridkapital	0		
Minderheiten	0		
Marktwert v. Beteiligungen	0		
Liquide Mittel	0	Aktienzahl (Mio.)	10,5
Eigenkapitalwert	15	Wert je Aktie (EUR)	1,43

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)

Beta	WACC	Ewiges Wachstum							Beta	WACC	Delta EBIT-Marge						
		-10,75 %	-10,50 %	-10,25 %	-10,00 %	-9,75 %	-9,50 %	-9,25 %			-1,5 pp	-1,0 pp	-0,5 pp	+0,0 pp	+0,5 pp	+1,0 pp	+1,5 pp
1,60	7,2 %	1,17	1,18	1,19	1,20	1,21	1,22	1,23	1,60	7,2 %	1,10	1,13	1,16	1,20	1,23	1,26	1,29
1,45	6,7 %	1,27	1,29	1,30	1,31	1,32	1,33	1,35	1,45	6,7 %	1,21	1,24	1,27	1,31	1,34	1,38	1,41
1,38	6,4 %	1,33	1,34	1,36	1,37	1,38	1,39	1,41	1,38	6,4 %	1,26	1,30	1,33	1,37	1,40	1,44	1,47
1,30	6,2 %	1,39	1,40	1,42	1,43	1,44	1,46	1,47	1,30	6,2 %	1,32	1,36	1,39	1,43	1,47	1,50	1,54
1,22	5,9 %	1,45	1,47	1,48	1,49	1,51	1,52	1,54	1,22	5,9 %	1,38	1,42	1,46	1,49	1,53	1,57	1,61
1,15	5,7 %	1,52	1,53	1,55	1,56	1,58	1,59	1,61	1,15	5,7 %	1,45	1,49	1,52	1,56	1,60	1,64	1,68
1,00	5,2 %	1,66	1,67	1,69	1,71	1,72	1,74	1,76	1,00	5,2 %	1,59	1,63	1,67	1,71	1,75	1,79	1,83

- Das EBIT und die Abschreibungen sind durch Werteffekte des Filmvermögens historisch stark verzerrt.
- Diese werden künftig durch die fiktive Annahme identischer Zu- und Abschreibungen des Filmvermögens geglättet.
- Das grundsätzliche Annahmegerüst impliziert einen (auch sehr langfristigen) Ausbau der Kundenbasis.
- Dies führt als zentrale Annahme zu einer langfristigen kontinuierlichen Erhöhung der EBIT-Marge.
- Die strittige Lebensdauer des Portfolios wird mit einem sehr geringen Terminal Value simuliert.

Wertermittlung							
	2017	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
KBV	1,1 x	1,4 x	1,5 x	1,3 x	0,1 x	0,1 x	0,1 x
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	-6,94	-7,67	-8,36	-8,42	-8,26	-7,90	-7,39
EV / Umsatz	3,8 x	6,9 x	6,8 x	6,2 x	n.a.	n.a.	n.a.
EV / EBITDA	3,5 x	39,4 x	n.a.	12,9 x	n.a.	n.a.	n.a.
EV / EBIT	16,5 x	n.a.	n.a.	61,1 x	n.a.	n.a.	n.a.
EV / EBIT adj.*	16,5 x	n.a.	n.a.	61,1 x	n.a.	n.a.	n.a.
Kurs / FCF	n.a.	182,2 x	n.a.	n.a.	5,9 x	3,1 x	2,3 x
KGV	17,7 x	n.a.	n.a.	n.a.	61,0 x	40,7 x	24,4 x
KGV ber.*	17,7 x	n.a.	n.a.	n.a.	61,0 x	40,7 x	24,4 x
Dividendenrendite	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
FCF Potential Yield (on market EV)	28,3 %	2,5 %	-0,2 %	7,7 %	n.a.	n.a.	n.a.
*Adjustiert um: Kalkulatorische Wertveränderungen des Filmvermögens							

GuV

In EUR Mio.	2017	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
Umsatz	5,09	3,21	2,91	3,04	3,54	3,91	4,31
Veränd. Umsatz yoy	37,5 %	-36,9 %	-9,3 %	4,3 %	16,8 %	10,3 %	10,3 %
Bestandsveränderungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aktiviere Eigenleistungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gesamterlöse	5,09	3,21	2,91	3,04	3,54	3,91	4,31
Materialaufwand	1,02	1,13	1,14	0,98	1,17	1,29	1,42
Rohrertrag	4,07	2,08	1,77	2,06	2,37	2,62	2,89
Rohrertragsmarge	79,9 %	64,8 %	60,7 %	67,8 %	67,0 %	67,0 %	67,0 %
Personalaufwendungen	1,15	1,15	1,22	1,25	1,24	1,21	1,34
Sonstige betriebliche Erträge	4,07	1,09	0,41	1,52	1,10	1,10	1,11
Sonstige betriebliche Aufwendungen	1,54	1,45	1,00	0,86	0,78	0,86	0,86
Unregelmäßige Erträge/Aufwendungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EBITDA	5,44	0,56	-0,04	1,47	1,45	1,65	1,80
Marge	106,9 %	17,5 %	-1,2 %	48,3 %	41,0 %	42,2 %	41,7 %
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,04	0,03	0,03	0,00	0,03	0,03	0,03
EBITA	5,40	0,53	-0,06	1,46	1,43	1,62	1,77
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	4,24	4,46	2,03	1,15	1,00	1,00	1,00
Goodwill-Abschreibung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EBIT	1,16	-3,93	-2,09	0,31	0,43	0,62	0,77
Marge	22,9 %	-122,4 %	-71,8 %	10,2 %	12,0 %	15,9 %	17,8 %
EBIT adj.	1,16	-3,93	-2,09	0,31	0,43	0,62	0,77
Zinserträge	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zinsaufwendungen	0,27	0,29	0,27	0,26	0,26	0,26	0,26
Sonstiges Finanzergebnis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EBT	0,89	-4,22	-2,36	0,05	0,17	0,36	0,51
Marge	17,5 %	-131,4 %	-81,1 %	1,7 %	4,7 %	9,2 %	11,7 %
Steuern gesamt	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	0,88	-4,22	-2,37	0,05	0,17	0,36	0,51
Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	0,88	-4,22	-2,37	0,05	0,17	0,36	0,51
Minderheitenanteile	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Nettoergebnis	0,88	-4,22	-2,37	0,05	0,17	0,36	0,51
Marge	17,3 %	-131,5 %	-81,5 %	1,6 %	4,7 %	9,2 %	11,7 %
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	10,29	10,29	10,29	10,46	10,46	10,46	10,46
EPS	0,09	-0,41	-0,23	0,00	0,02	0,03	0,05
EPS adj.	0,09	-0,41	-0,23	0,00	0,02	0,03	0,05

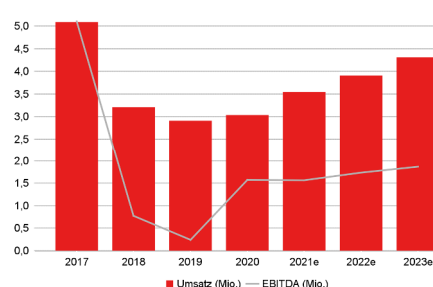
*Adjustiert um: Kalkulatorische Wertveränderungen des Filmvermögens

Guidance: Leichte Umsatzsteigerung, leicht positives EBITDA

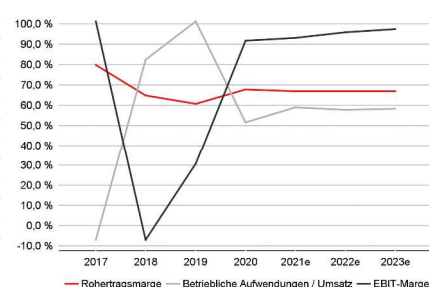
Kennzahlen

	2017	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
Betriebliche Aufwendungen / Umsatz	-6,9 %	82,5 %	101,2 %	51,7 %	59,0 %	57,8 %	58,3 %
Operating Leverage	n.a.	n.a.	5,0 x	n.a.	2,2 x	4,5 x	2,3 x
EBITDA / Interest expenses	19,9 x	1,9 x	n.m.	5,6 x	5,6 x	6,3 x	6,9 x
Steuerquote (EBT)	1,0 %	0,0 %	-0,5 %	6,8 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Ausschüttungsquote	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Umsatz je Mitarbeiter	299.250	200.500	171.196	252.946	272.634	279.109	287.203

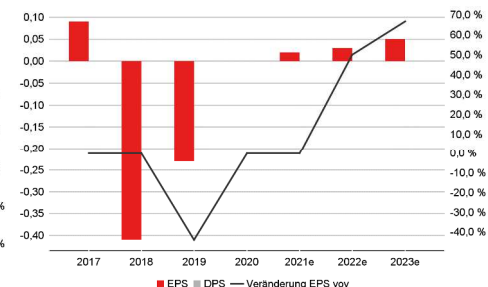
Umsatz, EBITDA in Mio. EUR



Operative Performance in %



Ergebnis je Aktie



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

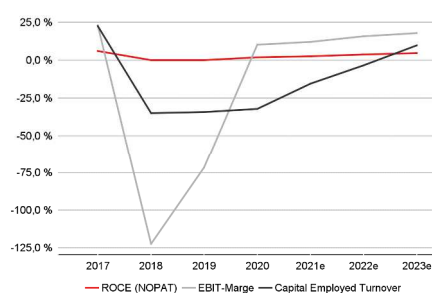
Bilanz

In EUR Mio.	2017	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
Aktiva							
Immaterielle Vermögensgegenstände	21,55	18,04	16,36	16,65	16,65	16,65	16,65
davon übrige imm. VG	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
davon Geschäfts- oder Firmenwert	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sachanlagen	0,06	0,03	0,03	0,02	-0,01	-0,04	-0,08
Finanzanlagen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sonstiges langfristiges Vermögen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Anlagevermögen	21,61	18,08	16,39	16,67	16,64	16,60	16,57
Vorräte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1,13	0,67	0,41	0,35	0,40	0,40	0,50
Liquide Mittel	4,10	1,10	1,07	0,23	0,44	0,83	1,37
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	0,09	0,08	0,07	0,05	0,05	0,05	0,05
Umlaufvermögen	5,33	1,84	1,55	0,62	0,88	1,28	1,92
Bilanzsumme (Aktiva)	26,90	19,90	17,90	17,30	17,50	17,90	18,50
Passiva							
Gezeichnetes Kapital	10,29	10,28	10,27	10,39	10,39	10,39	10,39
Kapitalrücklage	2,79	2,78	2,78	2,84	2,84	2,84	2,84
Gewinnrücklagen	1,53	-2,69	-5,06	-5,01	-4,84	-4,48	-3,98
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Buchwert	14,61	10,37	7,99	8,22	8,39	8,75	9,26
Anteile Dritter	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Eigenkapital	14,61	10,37	7,99	8,22	8,39	8,75	9,26
Rückstellungen gesamt	0,87	0,82	0,82	0,80	0,80	0,80	0,80
davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen	0,31	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35
Finanzverbindlichkeiten (gesamt)	6,60	8,05	8,61	7,87	7,87	7,87	7,87
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	3,11	3,67	4,24	3,49	3,49	3,49	3,49
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	0,75	0,60	0,43	0,34	0,40	0,40	0,50
Sonstige Verbindlichkeiten	4,11	0,08	0,07	0,08	0,08	0,08	0,08
Verbindlichkeiten	12,33	9,54	9,92	9,08	9,14	9,14	9,24
Bilanzsumme (Passiva)	26,90	19,90	17,90	17,30	17,50	17,90	18,50

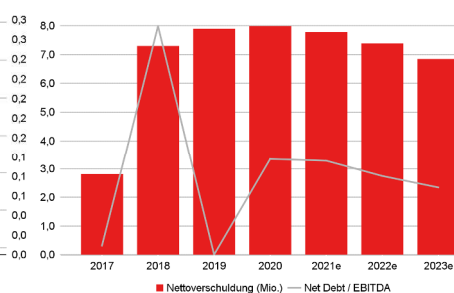
Kennzahlen

	2017	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
Kapitaleffizienz							
Operating Assets Turnover	12,4 x	42,9 x	-339,6 x	110,0 x	-273,4 x	-85,6 x	-54,2 x
Capital Employed Turnover	0,3 x	0,2 x	0,2 x	0,2 x	0,2 x	0,2 x	0,3 x
ROA	4,1 %	-23,3 %	-14,5 %	0,3 %	1,0 %	2,2 %	3,1 %
Kapitalverzinsung							
ROCE (NOPAT)	6,1 %	n.a.	n.a.	1,8 %	2,6 %	3,8 %	4,8 %
ROE	6,2 %	-33,8 %	-25,8 %	0,6 %	2,0 %	4,2 %	5,6 %
Adj. ROE	6,2 %	-33,8 %	-25,8 %	0,6 %	2,0 %	4,2 %	5,6 %
Bilanzqualität							
Nettoverschuldung	2,81	7,30	7,89	7,99	7,78	7,39	6,85
Nettofinanzverschuldung	2,50	6,95	7,54	7,64	7,43	7,04	6,50
Net Gearing	19,2 %	70,3 %	98,8 %	97,1 %	92,7 %	84,4 %	74,0 %
Net Fin. Debt / EBITDA	45,9 %	1239,9 %	n.a.	520,8 %	511,4 %	426,6 %	361,8 %
Buchwert je Aktie	14,6	10,4	8,0	8,2	8,4	8,8	9,3
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	-6,9	-7,7	-8,4	-8,4	-8,3	-7,9	-7,4

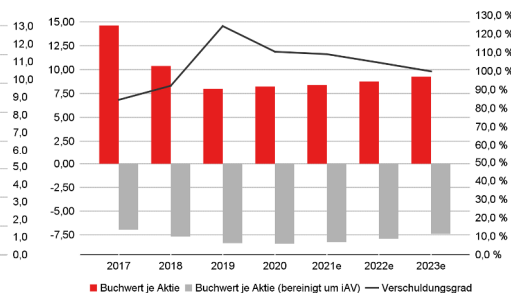
Entwicklung ROCE



Nettoverschuldung in Mio. EUR



Buchwert je Aktie in EUR



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

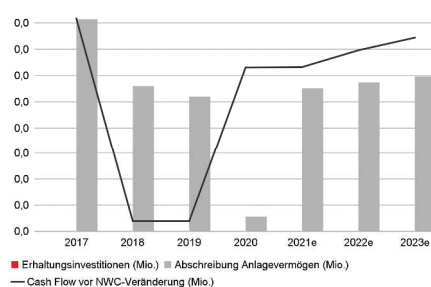
Quelle: Warburg Research

Cash flow

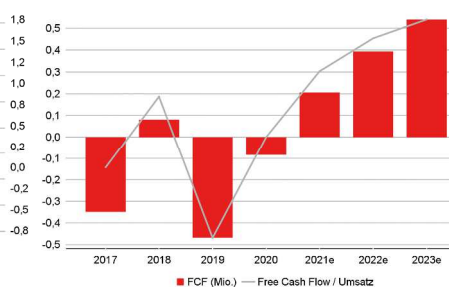
In EUR Mio.	2017	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	0,88	-4,22	-2,37	0,05	0,17	0,36	0,51
Abschreibung Anlagevermögen	0,04	0,03	0,03	0,00	0,03	0,03	0,03
Amortisation Goodwill	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	4,24	4,46	2,03	1,15	1,00	1,00	1,00
Veränderung langfristige Rückstellungen	0,00	0,00	0,00	-0,02	0,00	0,00	0,00
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	-3,40	-0,90	-0,32	0,00	0,00	0,00	0,00
Cash Flow vor NWC-Veränderung	1,76	-0,64	-0,64	1,19	1,19	1,39	1,54
Veränderung Vorräte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Veränderung Forderungen aus L+L	-0,18	0,25	0,14	-0,06	-0,05	0,00	-0,10
Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen	-0,09	-0,16	-0,17	0,09	0,06	0,00	0,10
Veränderung sonstige Working Capital Posten	-1,78	0,67	0,25	-1,25	0,00	0,00	0,00
Veränderung Working Capital (gesamt)	-2,05	0,77	0,22	-1,22	0,01	0,00	0,00
Cash Flow aus operativer Tätigkeit [1]	-0,29	0,13	-0,42	-0,04	1,20	1,39	1,54
Investitionen in iAV	-0,03	-0,05	-0,03	-1,45	-1,00	-1,00	-1,00
Investitionen in Sachanlagen	-0,03	0,00	-0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
Zugänge aus Akquisitionen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finanzanlageninvestitionen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Erlöse aus Anlageabgängen	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00
Cash Flow aus Investitionstätigkeit [2]	-0,06	-0,05	-0,05	0,00	-1,00	-1,00	-1,00
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	3,64	-3,49	0,20	-4,38	0,00	0,00	0,00
Dividende Vorjahr	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Erwerb eigener Aktien	0,00	-0,02	-0,13	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitalmaßnahmen	0,00	0,00	0,00	4,38	0,00	0,00	0,00
Sonstiges	0,00	0,00	0,00	-0,05	0,00	0,00	0,00
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit [3]	3,64	-3,51	0,08	-0,05	0,00	0,00	0,00
Veränderung liquide Mittel [1]+[2]+[3]	3,29	-3,42	-0,39	-0,09	0,21	0,39	0,54
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Endbestand liquide Mittel	4,10	0,67	0,28	0,19	0,44	0,83	1,37

Kennzahlen

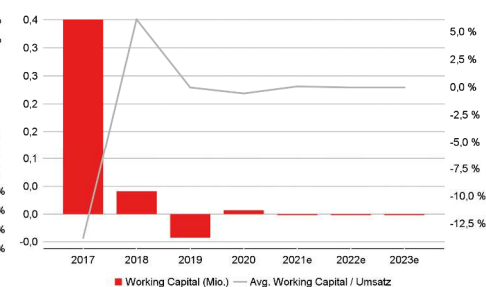
	2017	2018	2019	2020	2021e	2022e	2023e
Kapitalfluss							
FCF	-0,35	0,08	-0,47	-0,08	0,21	0,39	0,54
Free Cash Flow / Umsatz	-6,9 %	2,5 %	-16,1 %	-2,8 %	5,8 %	10,1 %	12,5 %
Free Cash Flow Potential	5,43	0,56	-0,05	1,46	n.a.	n.a.	n.a.
Free Cash Flow / Jahresüberschuss	-39,6 %	-1,9 %	19,7 %	-179,2 %	124,5 %	109,1 %	106,7 %
Zinserträge / Avg. Cash	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Zinsaufwand / Avg. Debt	4,0 %	4,0 %	3,2 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %	3,3 %
Verwaltung von Finanzmitteln							
Investitionsquote	1,1 %	1,5 %	1,7 %	47,5 %	28,1 %	25,5 %	23,1 %
Maint. Capex / Umsatz	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	n.a.	n.a.	n.a.
CAPEX / Abschreibungen	1,4 %	1,1 %	2,4 %	124,7 %	96,9 %	96,8 %	96,7 %
Avg. Working Capital / Umsatz	-13,8 %	6,1 %	0,0 %	-0,6 %	0,1 %	-0,1 %	0,0 %
Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL	150,3 %	112,0 %	94,8 %	102,7 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Vorratumschlag	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Receivables collection period (Tage)	81	76	51	42	41	37	42
Payables payment period (Tage)	269	193	137	126	125	113	128
Cash conversion cycle (Tage)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

Investitionen und Cash Flow
in Mio. EUR

Quelle: Warburg Research

Free Cash Flow Generation

Quelle: Warburg Research

Working Capital

Quelle: Warburg Research

RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER

Dieser Research Report („Anlageempfehlung“) wurde von der Warburg Research GmbH, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben. Er ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und darf nicht ohne deren vorherige Zustimmung an ein anderes Unternehmen weitergegeben werden, unabhängig davon, ob es zum gleichen Konzern gehört oder nicht. Er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anlageempfehlung stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten („Information“), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Anlageempfehlungen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Anlageempfehlung mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Anlageempfehlung im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Anlageempfehlung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Anlageempfehlung enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Alle Rechte vorbehalten.

URheberRECHTE

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

ERKLÄRUNG GEMÄß § 85 WPHG/MAR/MIFID II EINSCHL. DELEGIERTE VERORDNUNGEN (EU) 2016/958 UND (EU) 2017/565

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, NAV, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell (siehe auch <http://www.mmwarburg.de/disclaimer/disclaimerG.htm#Bewertung>). Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Es wurden zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählt unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte der Warburg Research GmbH in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens der Warburg-Gruppe.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Anlageempfehlung angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangenen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA unterliegt darüber hinaus der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB).

QUELLEN

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle **kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen** von FactSet.

Der **Warburg ESG Risk Score** basiert auf Informationen von © 2020 MSCI ESG Research LLC. Mit Genehmigung reproduziert. Obwohl die Informationsanbieter von Warburg Research, einschließlich und ohne Einschränkung MSCI ESG Research LLC und ihre verbundenen Unternehmen (die "ESG-Parteien"), Informationen (die "Informationen") aus Quellen beziehen, die sie für zuverlässig halten, gewährleistet oder garantiert keine der ESG-Parteien die Originalität, Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der hierin enthaltenen Daten und schließt ausdrücklich alle ausdrücklichen oder stillschweigenden Gewährleistungen aus, einschließlich derer der Marktgängigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Informationen dürfen nur für Ihren internen Gebrauch verwendet werden, dürfen in keiner Form reproduziert oder weiterverbreitet werden und dürfen nicht als Grundlage oder Bestandteil von Finanzinstrumenten oder Produktindizes verwendet werden. Ferner darf keine der Informationen an sich dazu verwendet werden, zu bestimmen, welche Wertpapiere gekauft oder verkauft werden oder wann sie gekauft oder verkauft werden. Keine der ESG-Parteien haftet für Fehler oder Auslassungen im Zusammenhang mit den hierin enthaltenen Daten oder für direkte, indirekte, konkrete, Straf-, Folge- oder sonstige Schäden (einschließlich entgangener Gewinne), selbst wenn auf die Möglichkeit hingewiesen wurde.

Zusätzliche Informationen für Kunden in den USA

1. Dieser Research Report (der „Report“) ist ein Produkt der Warburg Research GmbH, Deutschland, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, Deutschland (im Folgenden zusammen als „Warburg“ bezeichnet). Warburg ist der Arbeitgeber des jeweiligen Research-Analysten, der den Report erstellt hat. Der Research-Analyst hat seinen Wohnsitz außerhalb der USA und ist keine mit einem US-regulierten Broker-Dealer verbundene Person und unterliegt damit auch nicht der Aufsicht eines US-regulierten Broker-Dealers.
2. Zur Verteilung in den USA ist dieser Report ausschließlich an „große institutionelle US-Investoren“ gerichtet, wie in Rule 15a-6 gemäß dem U.S. Securities Exchange Act von 1934 beschrieben.
3. CIC (Crédit Industriel et Commercial) und M.M. Warburg & CO haben ein Research Distribution Agreement abgeschlossen, das CIC Market Solutions die exklusive Verbreitung des Research-Produkts der Warburg Research GmbH in Frankreich, den USA und Kanada sichert.
4. Die Research Reports werden in den USA von CIC („CIC“) gemäß einer Vereinbarung nach SEC Rule 15a-6 mit CIC Market Solutions Inc. („CICI“), einem in den USA registrierten Broker-Dealer und einem mit CIC verbundenen Unternehmen, verbreitet und ausschließlich an Personen verteilt, die als „große institutionelle US-Investoren“ gemäß der Definition in SEC Rule 15a-6 des Securities Exchange Act von 1934 gelten.
5. Personen, die keine großen institutionellen US-Investoren sind, dürfen sich nicht auf diese Kommunikation stützen. Die Verteilung dieses Research Reports an eine Person in den USA stellt weder eine Empfehlung zur Durchführung von Transaktionen mit den hierin besprochenen Wertpapieren noch eine Billigung der hierin zum Ausdruck gebrachten Meinungen dar.

Hinweis gem. § 85 WpHG und Art. 20 MAR auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf analysierte Unternehmen:

- 1- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen oder ein für die Erstellung der Analyse verantwortlicher Mitarbeiter dieser Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung von mehr als 5%**.
- 2- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind.
- 3- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **betreuen Finanzinstrumente**, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind, an einem Markt durch das Einstellen von Kauf- oder Verkaufsaufträgen.
- 4- MMWB, Warburg Research oder ein verbundenes Unternehmen hat mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erbringung von **Investmentbanking- und/oder Wertpapierdienstleistungen** getroffen und die betreffende Vereinbarung war die vorausgegangenen 12 Monate in Kraft oder es ergab sich für diesen Zeitraum auf ihrer Grundlage die Verpflichtung zur Zahlung oder zum Erhalt einer Leistung oder Entschädigung - vorausgesetzt, dass diese Offenlegung nicht die Offenlegung vertraulicher Geschäftsinformationen zur Folge hat.
- 5- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder ein mit ihm verbundenes Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Anlageempfehlung** getroffen.
- 6a- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettokaufposition von mehr als 0,5%**.
- 6b- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettoverkaufsposition von mehr als 0,5%**.
- 6c- Der **Emittent hält Anteile von über 5%** des gesamten emittierten Kapitals von Warburg Research oder mit diesem verbundenen Unternehmen.
- 7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

Diese Finanzanalyse wurde vor ihrer Veröffentlichung dem Emittenten zugänglich gemacht.

Unternehmen	Disclosure	Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate)
Your Family Entertainment	5	http://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE000A161N14.htm

ANLAGEEMPFEHLUNG

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

-K-	Kaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt.
-H-	Halten:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt.
-V-	Verkaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt.
“-“	Empfehlung ausgesetzt:	Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu.

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	144	69
Halten	56	27
Verkaufen	5	2
Empf. ausgesetzt	5	2
Gesamt	210	100

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG ...

... unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die in den vergangenen zwölf Monaten wesentliche Wertpapierdienstleistungen erbracht wurden.

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	40	83
Halten	5	10
Verkaufen	0	0
Empf. ausgesetzt	3	6
Gesamt	48	100

KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [YOUR FAMILY ENTERTAINMENT] AM [07.05.2021]



Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

EQUITIES

Matthias Rode +49 40 3282-2678
Head of Equities mrode@mmwarburg.com

RESEARCH

Michael Heider +49 40 309537-280
Head of Research mheider@warburg-research.com

Henner Rüschemeyer +49 40 309537-270
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

Stefan Augustin +49 40 309537-168
Cap. Goods, Engineering saugustin@warburg-research.com

Jan Bauer +49 40 309537-155
Renewables jbauer@warburg-research.com

Jonas Blum +49 40 309537-240
Telco, Media, Construction jblum@warburg-research.com

Christian Cohrs +49 40 309537-175
Industrials & Transportation ccohrs@warburg-research.com

Dr. Christian Ehmann +49 40 309537-167
BioTech, Life Science cehmann@warburg-research.com

Felix Ellmann +49 40 309537-120
Software, IT fellmann@warburg-research.com

Jörg Philipp Frey +49 40 309537-258
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

Marius Fuhrberg +49 40 309537-185
Financial Services mfuhrberg@warburg-research.com

Mustafa Hidir +49 40 309537-230
Automobiles, Car Suppliers mhidir@warburg-research.com

Ulrich Huwald +49 40 309537-255
Health Care, Pharma uhuwald@warburg-research.com

Philipp Kaiser +49 40 309537-260
Real Estate pkaiser@warburg-research.com

Thilo Kleibauer +49 40 309537-257
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

Eggert Kuls +49 40 309537-256
Engineering ekuls@warburg-research.com

Andreas Pläsier +49 40 309537-246
Banks, Financial Services aplaesier@warburg-research.com

Malte Schaumann +49 40 309537-170
Technology mschaumann@warburg-research.com

Oliver Schwarz +49 40 309537-250
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

Simon Stippig +49 40 309537-265
Real Estate sstippig@warburg-research.com

Cansu Tatar +49 40 309537-248
Cap. Goods, Engineering ctatar@warburg-research.com

Marc-René Tonn +49 40 309537-259
Automobiles, Car Suppliers mtonn@warburg-research.com

Robert-Jan van der Horst +49 40 309537-290
Technology rvanderhorst@warburg-research.com

Andreas Wolf +49 40 309537-140
Software, IT awolf@warburg-research.com

INSTITUTIONAL EQUITY SALES

Marc Niemann +49 40 3282-2660
Head of Equity Sales, Germany mniemann@mmwarburg.com

Klaus Schilling +49 40 3282-2664
Head of Equity Sales, Germany kschilling@mmwarburg.com

Tim Beckmann +49 40 3282-2665
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

Lea Bogdanova +49 69 5050-7411
United Kingdom, Ireland lbogdanova@mmwarburg.com

Jens Buchmüller +49 69 5050-7415
Scandinavia, Austria jbuchmueller@mmwarburg.com

Alexander Eschweiler +49 40 3282-2669
Germany, Luxembourg aeschweiler@mmwarburg.com

Matthias Fritsch +49 40 3282-2696
United Kingdom mfritsch@mmwarburg.com

Maximilian Martin +49 69 5050-7413
Austria, Poland mmartin@mmwarburg.com

Christopher Seedorf +49 69 5050-7414
Switzerland cseedorf@mmwarburg.com

Sophie Hauer +49 69 5050-7417
Roadshow/Marketing shauer@mmwarburg.com

Juliane Niemann +49 40 3282-2694
Roadshow/Marketing jniemann@mmwarburg.com

SALES TRADING

Oliver Merckel +49 40 3282-2634
Head of Sales Trading omerckel@mmwarburg.com

Elyaz Dust +49 40 3282-2702
Sales Trading edust@mmwarburg.com

Michael Ilgenstein +49 40 3282-2700
Sales Trading milgenstein@mmwarburg.com

Marcel Magiera +49 40 3282-2662
Sales Trading mmagiera@mmwarburg.com

Bastian Quast +49 40 3282-2701
Sales Trading bquast@mmwarburg.com

Jörg Treptow +49 40 3282-2658
Sales Trading jtreptow@mmwarburg.com

MACRO RESEARCH

Carsten Klude +49 40 3282-2572
Macro Research cklude@mmwarburg.com

Dr. Christian Jasperneite +49 40 3282-2439
Investment Strategy cjasperneite@mmwarburg.com

Our research can be found under:

Warburg Research research.mmwarburg.com/en/index.html

Bloomberg [RESP MMWA GO](https://www.bloomberg.com/quote/RESP:MMWA)

FactSet www.factset.com

Thomson Reuters www.thomsonreuters.com

Capital IQ www.capitaliq.com

For access please contact:

Andrea Schaper +49 40 3282-2632
Sales Assistance aschaper@mmwarburg.com

Kerstin Muthig +49 40 3282-2703
Sales Assistance kmuthig@mmwarburg.com